

PRODUCT MANAGER/IN (80 – 100 %)

Seit 1984 organisiert der familiengeführte Reiseveranstalter Kultour biblisch-kulturell orientierte Gruppenreisen für Kirchgemeinden, Verbände, Vereine und Firmen. Wir beraten unsere Kunden zu (fast) jedem Reiseziel der Welt kompetent und mit viel Leidenschaft.

Zur Unterstützung unserer Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/einen Product Manager/in.

AUFGABEN

Ihre Hauptverantwortung als Product Manager/in ist die Kreation und Verkaufslancierung unserer Gruppenreiseprodukte. Ausserdem überwachen und fördern Sie die Qualität der Produkte und Dienstleistungen und sind für den reibungslosen Ablauf der Reisen vom Einkauf bis zur Rückkehr der Gruppe verantwortlich. Zu den wichtigsten Tätigkeiten gehören:

- Pflegen der Kundenbeziehungen mit Tourleader und Partnerorganisationen
- Aufbau von neuen Kundenstämmen
- Einkauf von touristischen Dienstleistungen und Vertragsverhandlungen mit Leistungsträgern
- Preiskalkulation und Produkteplanung
- Termingerechte und korrekte Erstellung von Prospekten
- Vermarktung der eingekauften Reisen
- Markt- sowie Konkurrenzanalyse
- Unterstützung des Teams bei anfallenden Aufgaben

SIE BRINGEN MIT

- Stilsicheres Deutsch und solide Englischkenntnisse (weitere Fremdsprachen von Vorteil)
- selbstständige Arbeitsweise, Eigeninitiative, Freude an Verantwortung und Teamfähigkeit
- Kaufmännische Grundausbildung im Tourismusbereich (Berufserfahrung im Product Management von Vorteil)
- Interesse an biblisch-kulturellen Destinationen wie Israel, Jordanien, Griechenland uvm.
- Idealerweise grosses Netzwerk im christlichen Umfeld

WIR BIETEN

- vielseitige Aufgaben
- junges, dynamisches Team
- interessantes Arbeitsumfeld (NGOs, Kirchgemeinden, Freikirchen, Vereine etc.)
- Möglichkeit, Reiseprojekte zu begleiten

Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung an Simone Siddiqui, Geschäftsleitung:
simone.siddiqui@kultour.ch